



昆明市建筑工地围挡 创文公益广告设计导则

指导单位：昆明市委宣传部

昆明市创建全国文明城市总指挥部办公室

昆明市城市管理局

设计单位：昆明报业集团

云南慧根文化传播有限公司

2019年9月

前 言

2019年5月底，昆明市创建全国文明城市总指挥部办公室组织了昆明市各区的相关部门，共同对昆明市区内的城市围挡进行了现场摸底调研。并于6月4日召开了联合办公会，提出规范设置城市围挡的要求。

2019年7月，昆明报业集团和云南慧根文化传播公司，在昆明市创建全国文明城市总指挥部办公室以及昆明市城市管理局的指导下，进行了多轮方案设计、汇报并根据相关的要求进行调整和优化。

2019年8月，选取了位于广福路和金源大道的海伦国际项目为改造试点，进行了项目的专案设计和实施，并于2019年9月完成，召开了现场工作会，对试点的成果进行验收。

基于良好的实施效果，整理并总结了工作经验，并参考昆明市住建局提供的文件《昆明市市政基础设施工程安全生产、文明施工管理图集（二）》中对城市建设工地施工围挡的相关要求，编制了本导则。以期在昆明未来的项目当中，根据本导则提出的原则，进行规范化的城市视窗打造，让城市围挡成为昆明街头一道靓丽的风景线。

1

PART ONE

打造 “城市视窗”

围挡不是遮羞布，而是城市的“文明视窗”。

—城市视窗—



创建文明城市



延续城市文脉



建设昆明新风尚

规范形式，创新内容，提升效率

施工围挡的打造原则：

统筹协调，明确标准，精分区域，因地制宜，
形式多样，突出特色，查缺补漏，提质达标。

形式

图文并茂
字体和间距规范考量
在绿底白字之外做微创新

内容

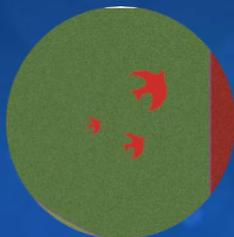
各类主题的比例要平衡好
不能只有千篇一律的内容
政治标语不宜上围挡

效率

要能高效快速的实施安装
安装质量要可靠
易于后期的维护管理

形式——设计微创新

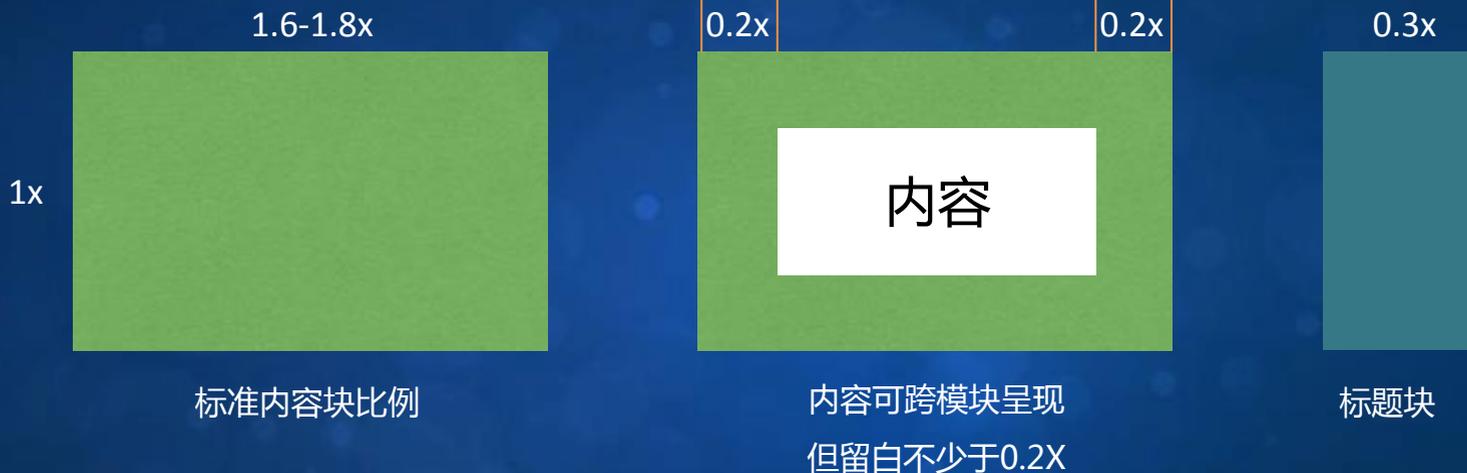
文字内容+图形模块



文字内容+图形画面



形式——设计规范化



- ✓ 内容遇到90度及以下角度转折时，为了保证内容延续性，需要前置安装标题模块
- ✓ 遇到凹字型转折等频繁转折、并且距离较短无法达到标准内容模块尺寸的，建议内容留白
- ✓ 遇到立柱、公共设施、绿化等会对围挡内容进行严重遮挡，展示面积小于60%时，建议内容留白
- ✓ 实施时应注意绿植草坪铺平，避免褶皱及叠加情况，以免影响内容呈现

形式——设计规范化

背景连续性



布局多样性



按测评要求，创文内容不低于围挡总面积的30%。

若围挡在重要路段或测评区，内容有创文要求，则只能按紧凑型布局。

在非测评区和非点位区，根据实际情况，选择舒适性或经济型布局。

内容——围挡内容配比

50%

创文公益内容

40%

在地文化和城市主题

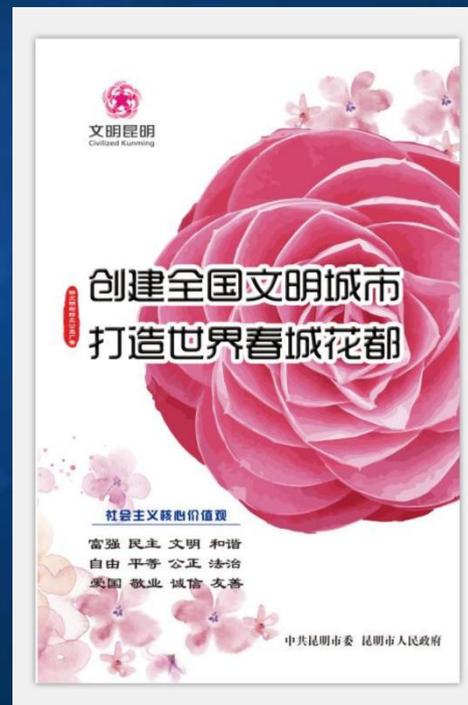
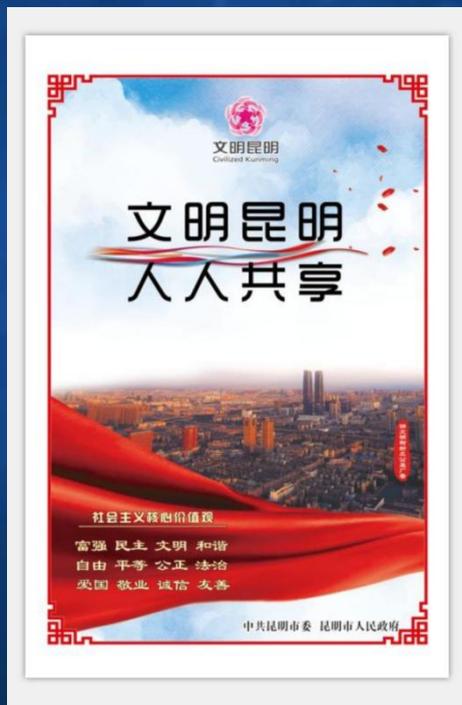
10%

项目内容

围挡实施共性内容——**标准化规范化**

围挡实施个性内容——**主题化特色化**

内容——公益画面设计



内容——公益画面设计





中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of
The People's Republic of China

跨越发展 争创一流 比学赶超 奋勇争先

以优异成绩向新中国成立70周年献礼





中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of
The People's Republic of China

紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围
高质量推进区域性国际中心城市建设！

这里有条新消息



中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of
The People's Republic of China

I ♥ KM





昆明

建设立足西南面向全国
辐射南亚东南亚的区域性国际中心城市

世界春城花都 历史文化名城 中国健康之城

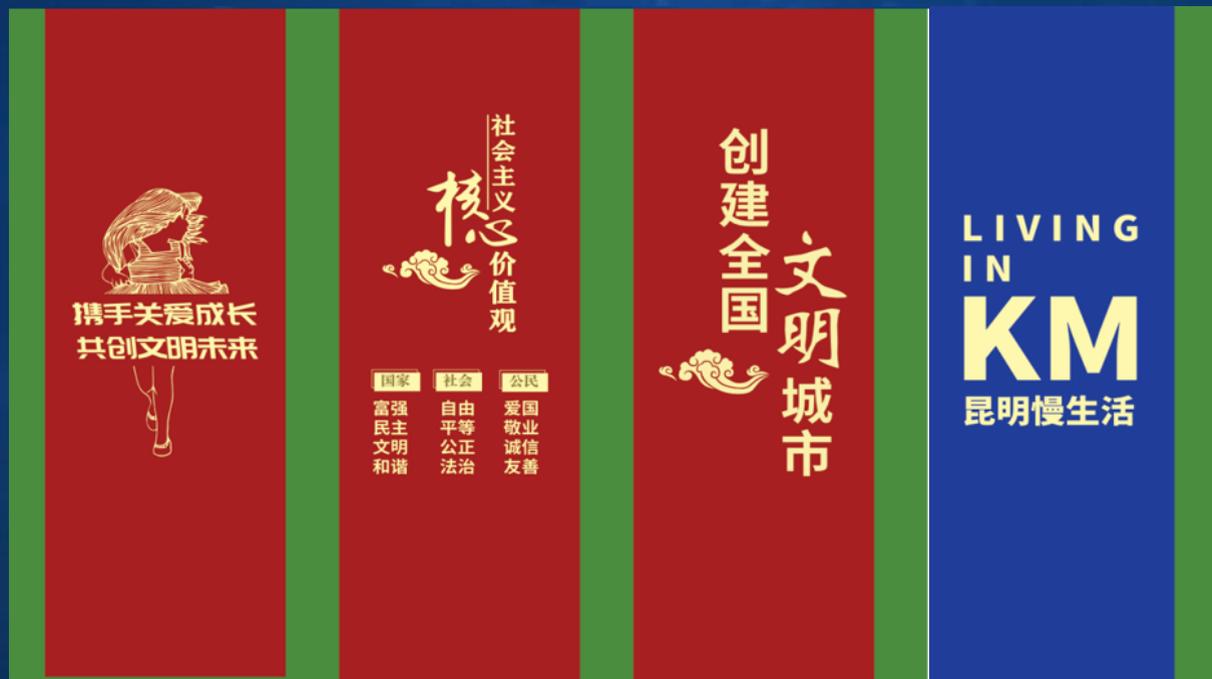
中国·昆明
KUNMING CHINA





以上创文公益广告画面设计均由昆明报业集团提供

设计——标题块方案



设计——昆明城市主题文化



创建全国文明城市
打造世界春城花都



创建全国文明城市
打造中国健康之城



创建全国文明城市
扮靓历史文化名城

设计——昆明老八景文化



滇池夜色

滇池夜色，昆明一景。每当夜幕降临，皓月当空，星光点点，倒映在平静的湖面上，波光粼粼，美不胜收。滇池夜色，是昆明人心中最柔软的地方，也是游客们争相打卡的网红景点。



云津夜市

云津夜市，昆明一景。每当夜幕降临，这里灯火辉煌，人声鼎沸。各种美食、小吃、手工艺品应有尽有，是昆明人休闲娱乐的好去处。云津夜市，是昆明人心中最热闹的地方，也是游客们争相打卡的网红景点。



龙泉古梅

龙泉古梅，昆明一景。每当冬寒腊月，梅花绽放，香气扑鼻，是昆明人心中最浪漫的地方。龙泉古梅，是昆明人心中最美丽的地方，也是游客们争相打卡的网红景点。



官渡渔灯

官渡渔灯，昆明一景。每当夜幕降临，渔船上灯火点点，波光粼粼，是昆明人心中最宁静的地方。官渡渔灯，是昆明人心中最美丽的地方，也是游客们争相打卡的网红景点。



螺峰叠翠

螺峰叠翠，昆明一景。每当清晨，薄雾缭绕，翠色欲滴，是昆明人心中最清新的地方。螺峰叠翠，是昆明人心中最美丽的地方，也是游客们争相打卡的网红景点。



高山楼唱

高山楼唱，昆明一景。每当清晨，薄雾缭绕，楼唱悠扬，是昆明人心中最悠扬的歌声。高山楼唱，是昆明人心中最美丽的地方，也是游客们争相打卡的网红景点。



潘桥烟柳

潘桥烟柳，昆明一景。每当清晨，薄雾缭绕，柳丝轻舞，是昆明人心中最柔美的地方。潘桥烟柳，是昆明人心中最美丽的地方，也是游客们争相打卡的网红景点。



嵩山倒影

嵩山倒影，昆明一景。每当清晨，薄雾缭绕，山影倒映，是昆明人心中最神秘的地方。嵩山倒影，是昆明人心中最美丽的地方，也是游客们争相打卡的网红景点。

设计——连续画面效果示意



内容——公益文字设计

春天在城里
文明在心里



手牵手创建全国文明城市
心连心共筑美丽幸福昆明





人民有信仰
国家有力量
民族有希望



创建同心
文明同行
春城同梦

以上创文公益广告字体模块设计均由云南慧根文化提供

工艺——立体金属文字+板材结构

框架结构



更聚焦

重量轻

易拆装

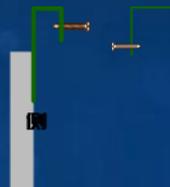
小而
精致

充分
留白

不压抑

模块化

加挂钩



反差
凸显

充分
留白

重量轻

易拆装

支持
折行

背板
一对一

模块化

2

PART THREE

“城市视窗” 实施依据

“城市视窗”画面设计是基于对城市建设施工围挡的管理和美化，在本导则编制过程中，参照住建局提供的文件实施。

本章节援引自——《昆明市市政基础设施工程安全生产、文明施工管理图集（二）》

1、围挡设计

围挡设计基本原则

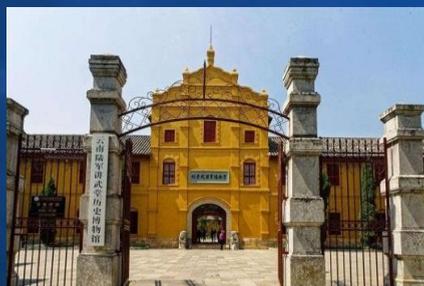
(一) 围挡美化方案

将昆明市划分为四个区域

- 1 自然风景区：环滇池旅游度假区和临山自然生态区
- 2 历史文化区：《昆明历史文化名城保护规划2014-2020》划定的3片历史文化街区、7片历史地段和第一批、第二批挂牌保护建筑；
- 3 国际形象区：具有对昆明的国际地位形象有重大影响力的政治、经济、文化中心区域，如滇池国际会展中心、政府办公区、海埂会堂、商业综合体等。
- 4 一般区域：昆明城区内非（1）、（2）、（3）规定的其他市区范围。根据工程所在区域，选取本图集中与相应的美化方案，对围挡进行美化。



自然风景区



历史文化区

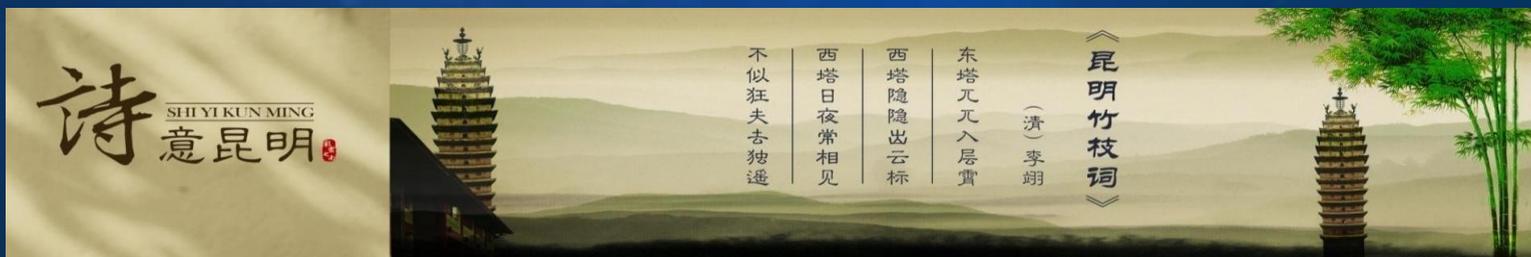


国际形象区

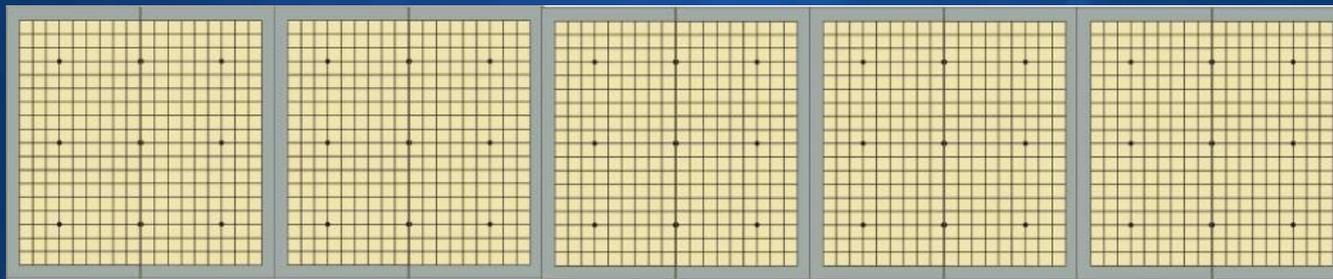


一般区域

自然风景区美化方案



历史文化区美化方案



金碧春秋 彪炳青史

JIN BI CHUN QIU BIAO BING QING SHI



重九光复

辛亥重九起义，云南光复在全国影响巨大



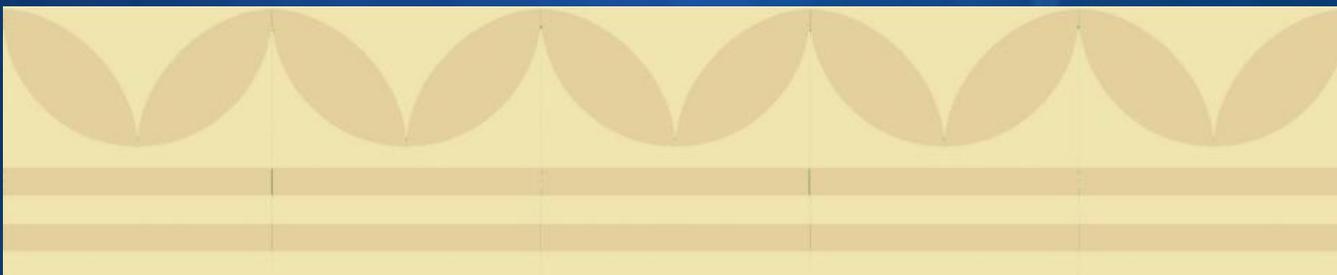
护国首义

云南在全国首举义旗推翻封建帝制和旧政权，
谱写一曲英雄气概的凯歌

国际形象区美化方案



一般区域美化方案



围挡设计基本原则

(二) 围挡样式、材质：

- 1、砌筑式围挡：采用加气混凝土砌块、粉煤灰砖及非蒸压灰砂砖等新型砌块类。围挡使用周期一年以上，处于非城市道路且场地相对固定的市政工程(含城市道路、桥梁、隧道、给排水构筑物、燃气)应设置砌筑式围挡。
- 2、装配式围挡：采用轻钢结构框架，面板采用PVC板、夹芯板、彩钢板等高强度板材。围挡使用周期3个月以上，处于主干道且移动次数少、转场范围较小的市政工程。
- 3、移动式围挡：移动式围挡可根据项目类型和使用周期，选择简易PVC围挡、彩钢板围挡、水马、简易铁马等形式。围挡使用周期3个月以下，移动次数多、转场范围较大的道路改建、扩建和翻建、绿化工程等。
- 4、景观围挡：是指采用钢结构搭设，高度超过3m的大型围挡、景观围挡。

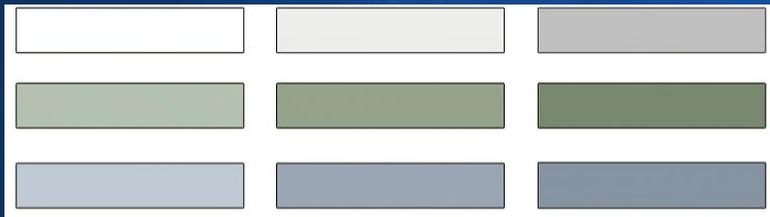


围挡设计基本原则

（三）围挡颜色：

昆明是云南省省会、高原湖滨城市和国家历史文化名城，在颜色选择上昆明中心城区以暖色系为主基调，围挡色彩以灰色系为主色调，再配以相对饱和亮丽点缀色，提高警示、安全作用。目的是降低围挡的存在感，融入周边环境，以减少施工围挡对市民反感情绪的影响。

围挡推荐色卡



围挡警示色卡



围挡设计基本原则

（四）围挡设置的相关要求

1、原则上施工作业区域必须全封闭硬质围挡。围挡必须牢固、安全和材质统一，高度原则上不低于2.2米。

交通路口的围挡必须做到视觉通透。临街围挡端头及交叉路口立柱上每6m安装警示灯，围挡两端头还应设置防撞桶。

2、禁止使用锈蚀、残破、易损毁变形的材料制作施工围挡；围挡既要满足施工作业面及材料堆放要求，又要保证机动车、非机动车的通行，严禁长时间“围而不建”。

3、施工单位要设专人对施工围挡进行检查、清洗、更新、维护，查缺补漏，对未达到标准要求的及时整改完善。

4、施工围挡公示内容设置要求

（1）设置施工倒计时牌，由施工倒计时、参建单位的负责人信息、竣工后的效果图三部分组成。

（2）设置建筑工地扬尘污染防治公示牌，并张贴在大门外显著位置，面积原则上不小于3平米。

（3）施工围挡必须规范设置“五牌一图”，包括：工程概况牌、管理人员名单及监督电话牌、安全生产牌、文明施工牌、消防保卫牌、施工现场总平面图。

（4）各相关行业管理部门要求设置的其他需公示、公告的内容（如公安交警部门要求公示的施工期间交通组织方案等）。

（5）广告设置

a. 主干道及快速路沿线的围挡禁止设置广告，其他各类市政工程施工围挡（围墙）设置公益广告的面积不得少于30%。

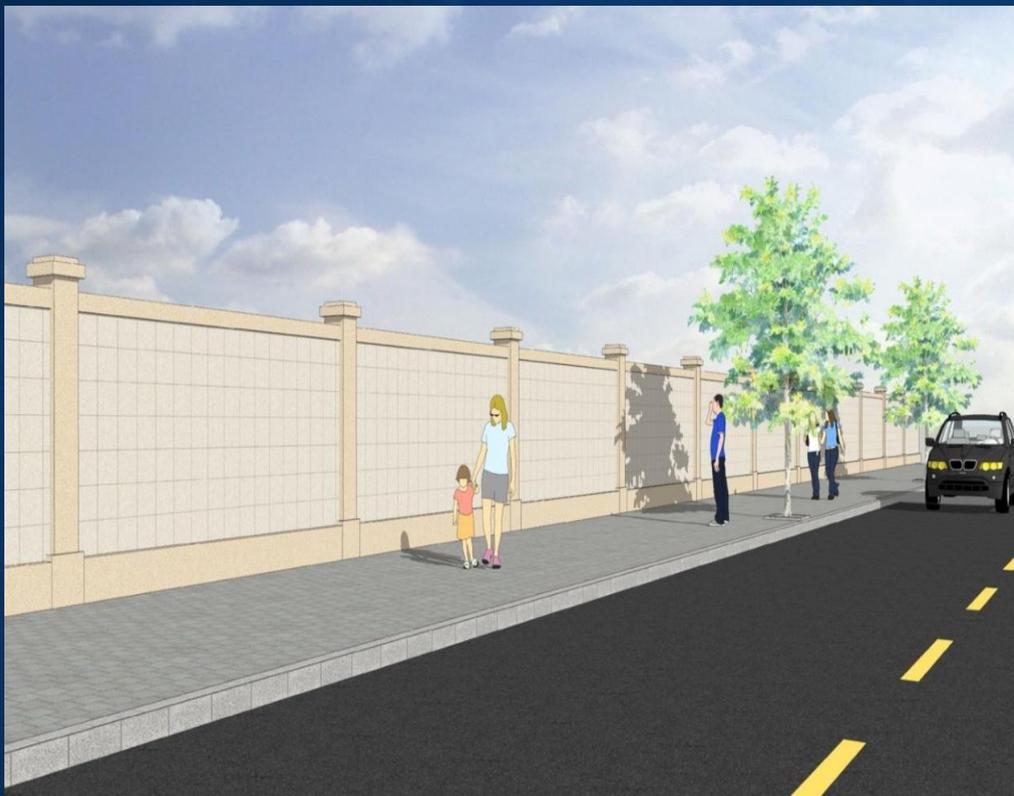
b. 各类市政工程施工围挡（围墙）不得设置与本项目无关的其他商业广告。

围挡样式材质

根据围挡的使用周期、工程类型、工程所处位置、围挡移动次数，来选用相应材质、样式的围挡。

围挡样式	适用范围	建议使用区域	
砌筑式围挡	A1	围挡使用周期一年以上，处于非城市道路且场地相对固定的点式市政工程。	国际形象区、一般区域
	A2	围挡使用周期一年以上，处于非城市道路且场地相对固定的点式市政工程。	历史区域、自然风景区
装配式围挡	B1	围挡使用周期3个月以上，处于主干道且移动次数少、转场范围较小的市政工程。	
移动式围挡	C1	围挡使用周期1个月以上，3个月以下的市政工程。	
	C2	围挡使用周期1个月以下的道路、绿化等市政工程。	
	C3	围挡使用周期7天以内，移动次数多、转场范围较小的人行道铺设、管线施工、应急抢险等工程。	
	C4	围挡使用周期7天以内，移动次数多、转场范围较小的人行道铺设、管线施工、应急抢险等工程。	
	C5	距离交叉路口20m范围内。	
景观式围挡	D1	围挡使用周期3个月以上，沿城市景观地带、城市重要区域和建设管理部门有要求的范围内	自然风景区、国际形象区、历史文化区
	D2	围挡使用周期3个月以上，沿城市主干道、次干道、城市景观地带、城市重要区域和建设管理部门有要求的范围内。	自然风景区、国际形象区、历史文化区
	D3	围挡使用周期3个月以上，沿城市景观地带、城市重要区域和自然风景保护区范围内。	自然风景区、国际形象区、历史文化区

砌筑式围挡 A1



砌筑围挡效果图 (A1型)

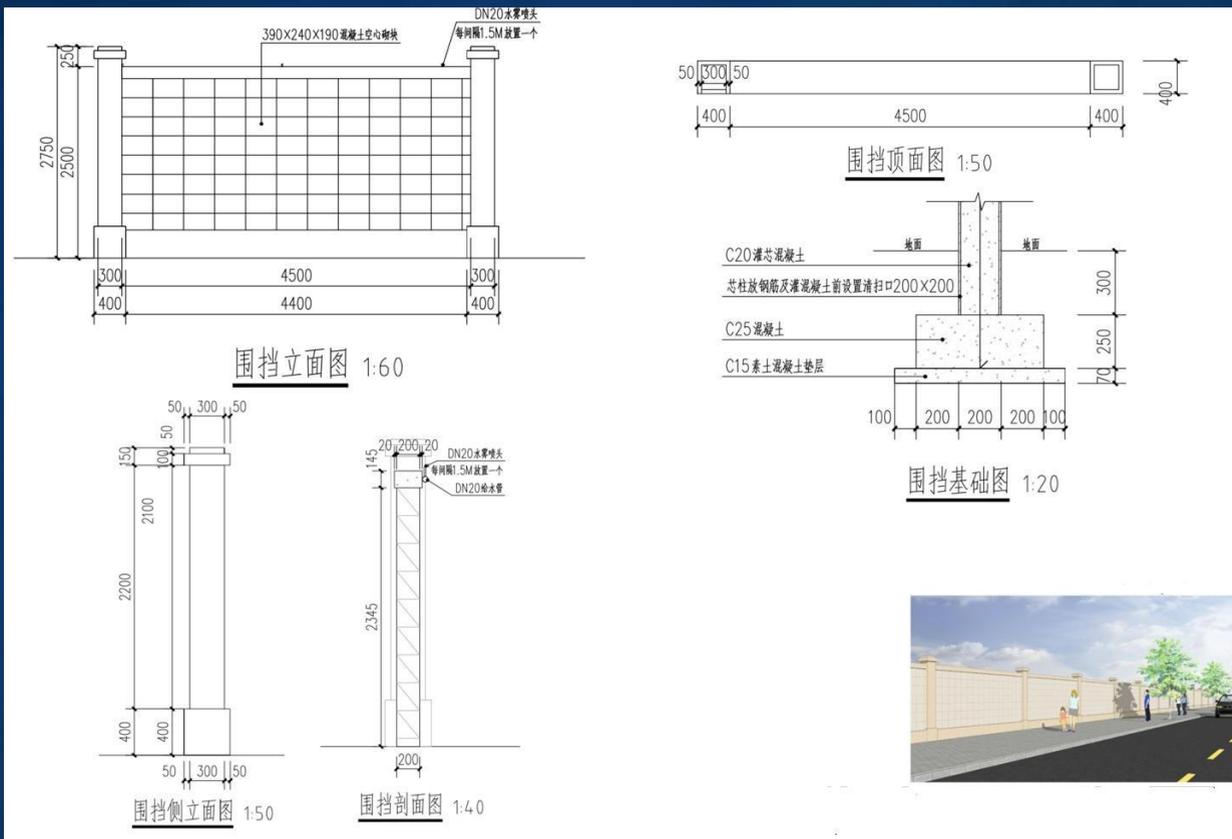
适用范围：围挡使用周期一年以上，处于非城市道路且场地相对固定的点式市政工程(含城市道路、桥梁、隧道、给排水构筑物、燃气)应设置砌筑式围挡。

基本要求：

- 1、应采用加气混凝土砌块、粉煤灰砖及非蒸压灰砂砖等新型砌筑材料砌筑。
- 2、砌筑式围挡高度为2.5m, 厚度不小于240mm,扶壁柱宜间隔不大于4.5m等距设置。
- 3、砌筑式围挡上端应设压顶，下端设基础，保证安全稳定。

推荐使用区域：国际形象区、一般区域

砌筑式围挡 A1



砌筑围挡效果图 (A1型)

砌筑式围挡 A2



砌筑围挡效果图（A2型）

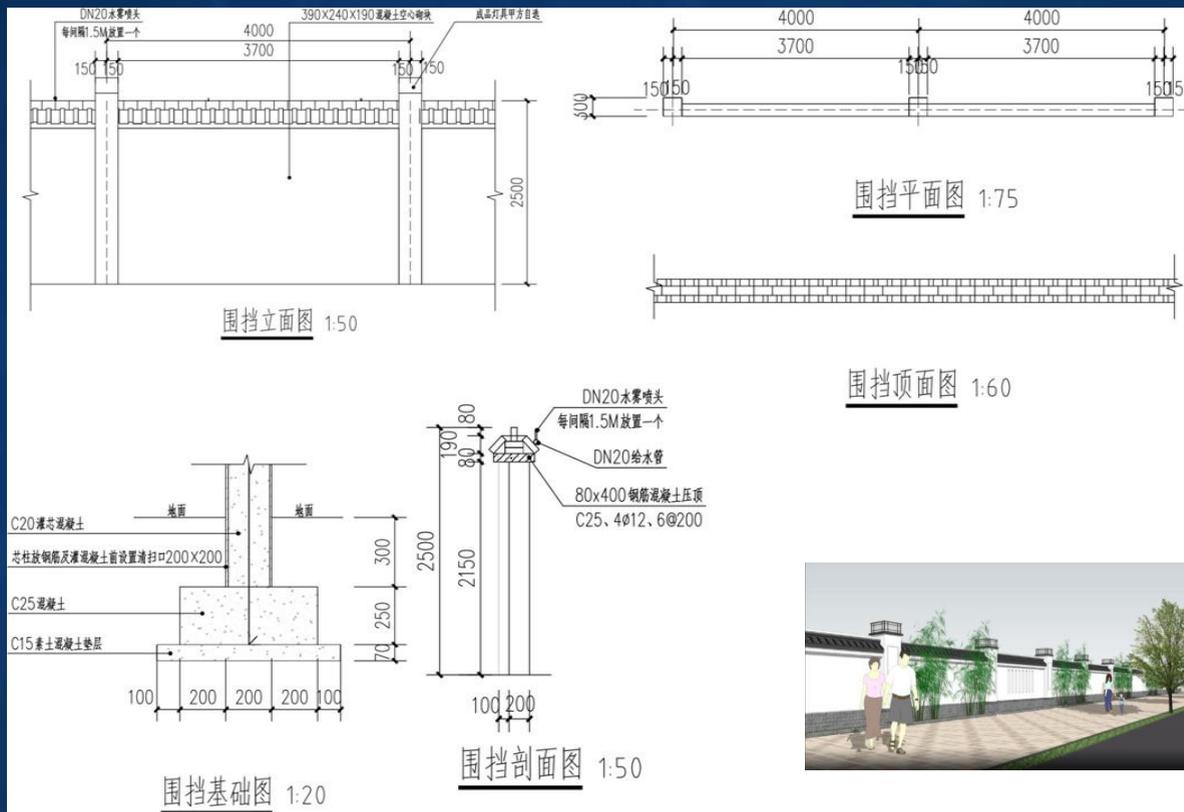
适用范围：围挡使用周期一年以上，处于非城市道路且场地相对固定的点式市政工程(含城市道路、桥梁、隧道、给排水构筑物、燃气)应设置砌筑式围挡。

基本要求：

- 1、应采用加气混凝土砌块、粉煤灰砖及非蒸压灰砂砖等新型砌筑材料砌筑。
- 2、砌筑式围挡高度为2.5m，厚度不小于240mm,扶壁柱宜间隔不大于4.5m等距设置。
- 3、砌筑式围挡上端应设压顶，下端设基础，保证安全稳定。

推荐使用区域：历史区域、自然风景区

砌筑式围挡 A2



砌筑围挡效果图 (A2型)

装配式围挡 B1



适用范围：围挡适用周期3个月以上，处于主干道且移动次数少、转场范围较小的市政工程。

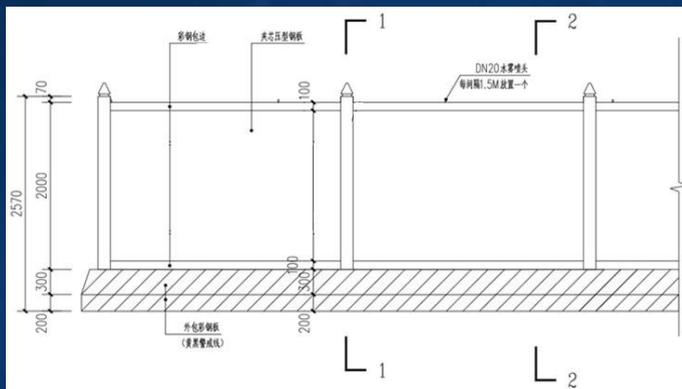
基本要求：

围挡材质应采用夹芯彩钢板或PVC材料，围挡高度2.5米，其中底部为0.5米高的基座。围挡上部铺贴3厘米厚仿真塑料草皮，间隔设置宣传标语及亮化照明。

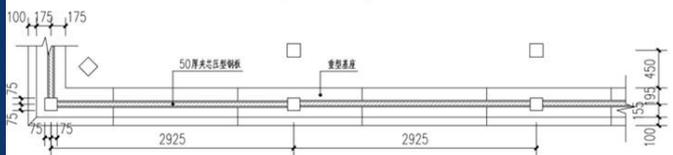


装配式围挡效果图（B1型）

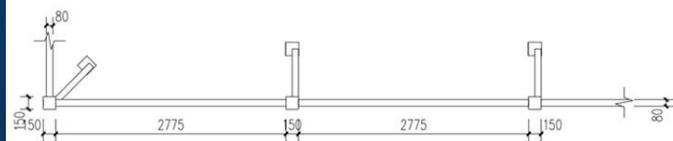
装配式围挡 B1



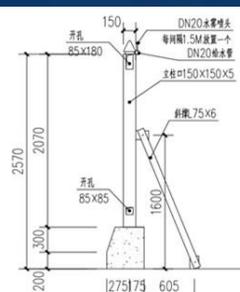
围挡立面图 1:4.0



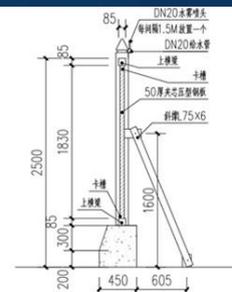
围挡平面图 1:4.0



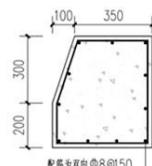
围挡顶面图 1:4.0



1-1围挡剖面图 1:4.0



2-2围挡剖面图 1:4.0



基础大样图 1:15



装配式围挡效果图 (B1型)

移动式围挡C1

适用范围：围挡使用周期1个月以上，3个月以下的市政工程。

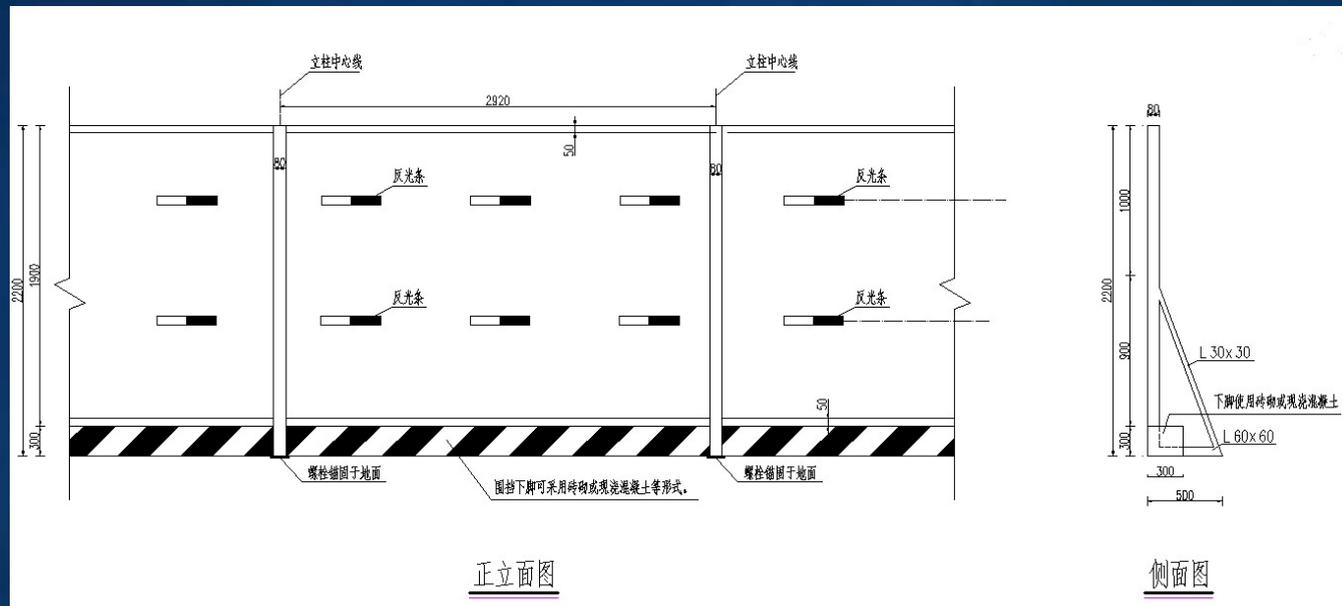
基本要求：

- 1、三角撑架可采用膨胀螺栓固定，拆除时应一并将螺栓拆除。
- 2、围挡板面与三角撑架应用螺栓连接牢固，确保板面树直。
- 3、围挡高度根据不同路段分级管控。



移动式围挡效果图（C1型）

移动式围挡C1



移动式围挡效果图 (C1型)

移动式围挡C2

适用范围：围挡使用周期1个月以下的道路、绿化等市政工程。

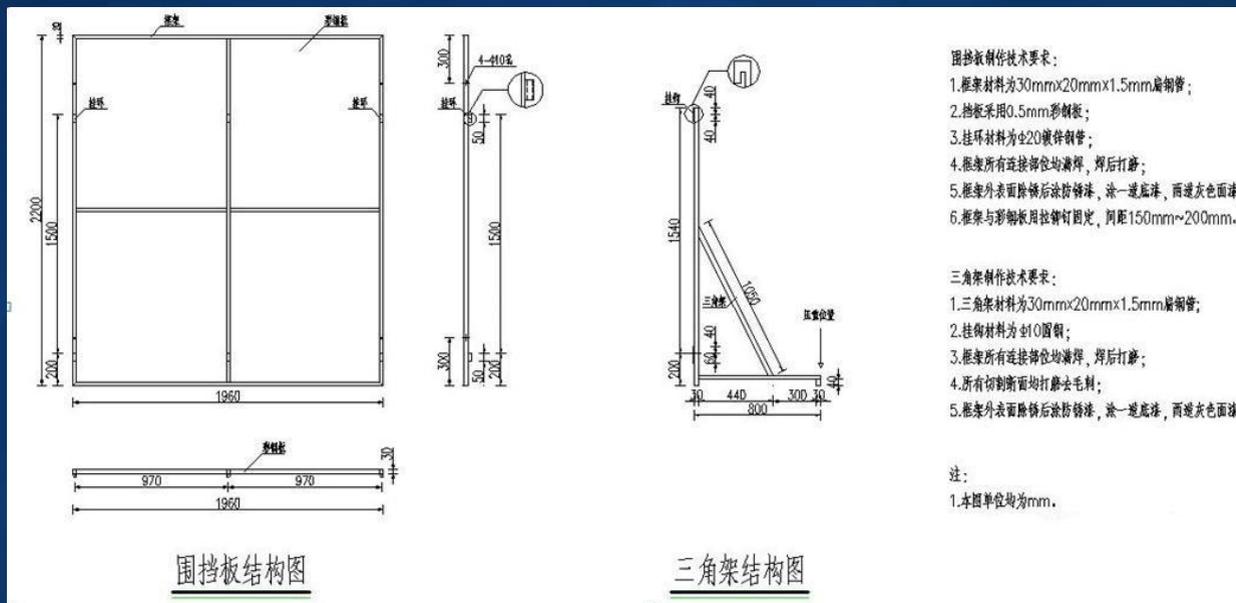
基本要求：

- 1、围挡应在压重位置设置不少于40公斤的砂袋做压重。
- 2、围挡下脚用油漆喷刷成黄黑相间交通安全斑马纹，斑马纹高200mm、宽150mm、倾斜角45度，倾斜角指向车辆行驶方向。



移动式围挡效果图（C2型）

移动式围挡C2



围挡板制作技术要求:

1. 框架材料为30mmx20mmx1.5mm扁钢管;
2. 挡板采用0.5mm彩钢板;
3. 挂环材料为Φ20镀锌钢管;
4. 框架所有连接部位均满焊, 焊后打磨;
5. 框架外表面除锈后涂防锈漆, 涂一道底漆, 两道灰色面漆;
6. 框架与彩钢板用拉铆钉固定, 间距150mm~200mm.

三角架制作技术要求:

1. 三角架材料为30mmx20mmx1.5mm扁钢管;
2. 挂环材料为Φ10圆钢;
3. 框架所有连接部位均满焊, 焊后打磨;
4. 所有切割断面均打磨去毛刺;
5. 框架外表面除锈后涂防锈漆, 涂一道底漆, 两道灰色面漆.

注:

1. 本图单位为mm.

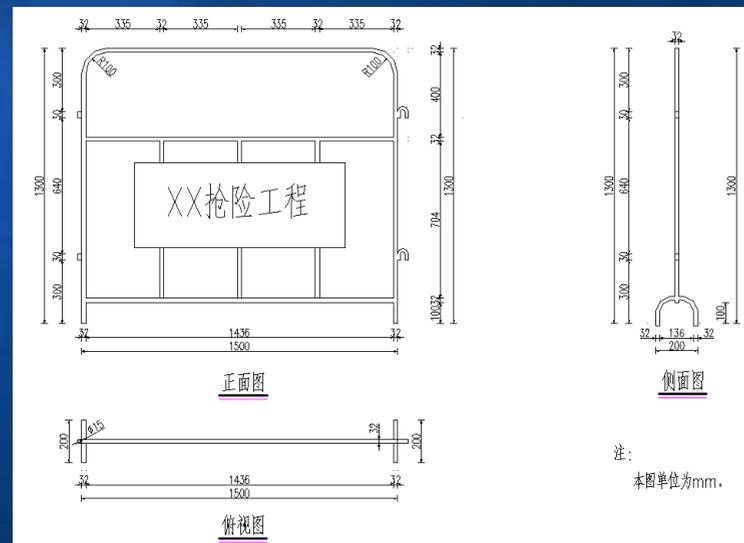
移动式围挡效果图 (C2型)

移动式围挡C3

适用范围：围挡使用周期7天以内，移动次数多、转场范围较小的人行道铺设、弱电施工、应急抢险等工程。

基本要求：

- 1、围挡框架采用DN25的1寸镀锌管，围挡使用1.2mm镀锌板制作；采用插销连接；
- 2、围栏表面应粘贴反光膜；
- 3、围栏上应注明抢险工程类型及建设单位名称。



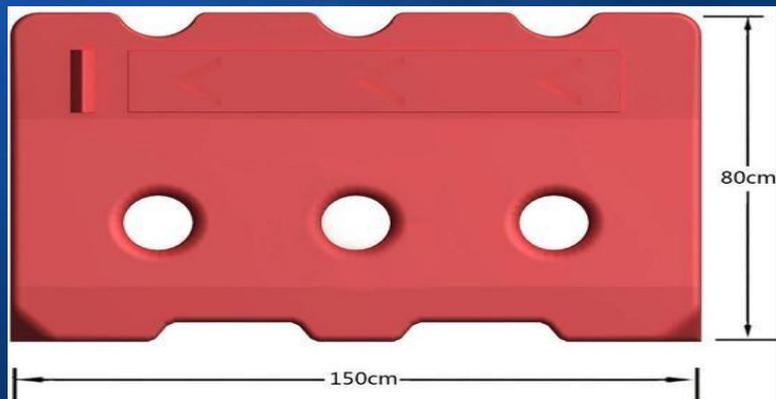
移动式围挡效果图 (C3型)

移动式围挡C4

适用范围：围挡使用周期7天以内，移动次数多、转场范围较小的人行道铺设、弱电施工、应急抢险等工程。

基本要求：

1. 围挡采用高密度聚乙烯、抗UV剂、色料等材料制作,满足环保要求。
2. 围挡颜色为红色和黄色，上部设警示器插孔。
3. 围挡要连续设置。
4. 围挡统一安装爆闪警示灯，警示灯立在围挡顶部，间隔6m



移动式围挡效果图（C4型）

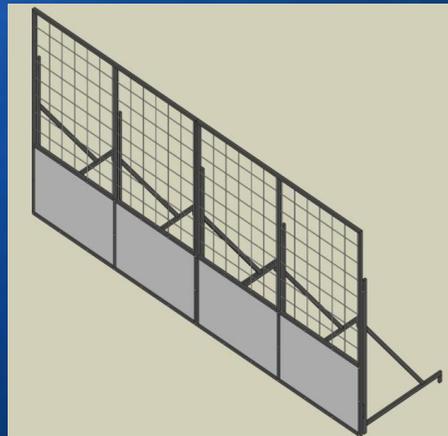
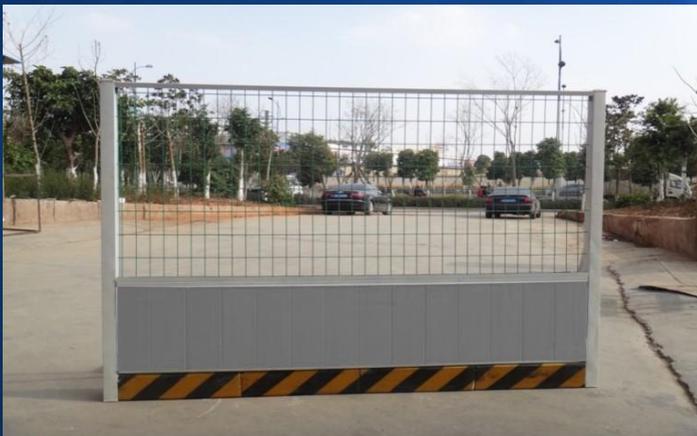
移动式围挡C5

使用范围：

距离交叉路口20米范围内 基本要求：

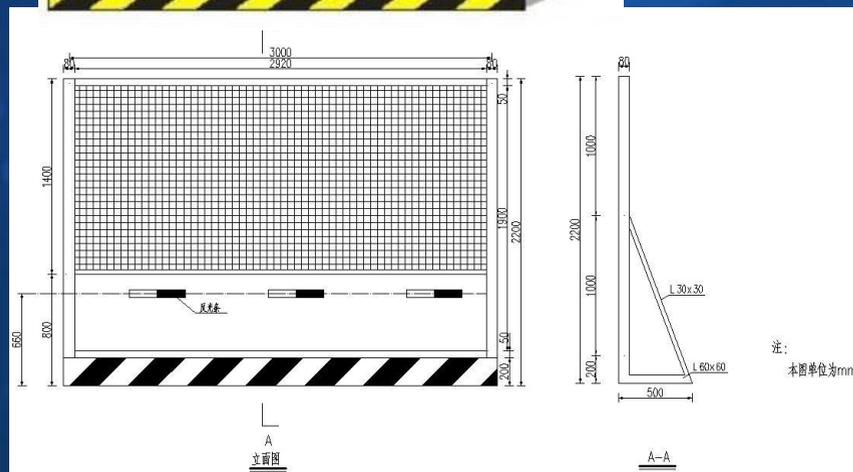
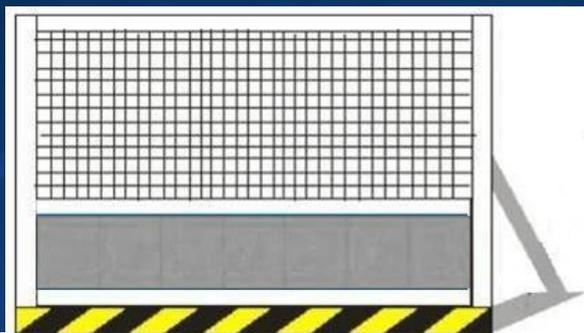
距地面0.8米以上部分应当采用通透性围挡，不得造成视觉、听觉的盲区。围挡下面安装交通安全反光条，每6米在立柱上安装警示灯。

采用通透围挡时要防止施工泥浆溅到围挡外路面。



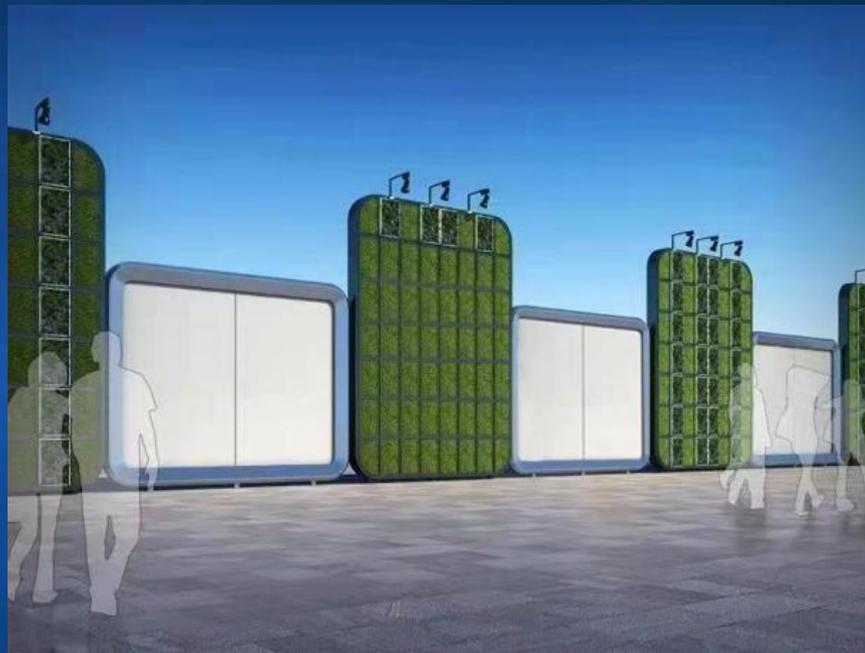
移动式围挡效果图（C5型）

移动式围挡C5



移动式围挡效果图 (C5型)

景观式围挡D1



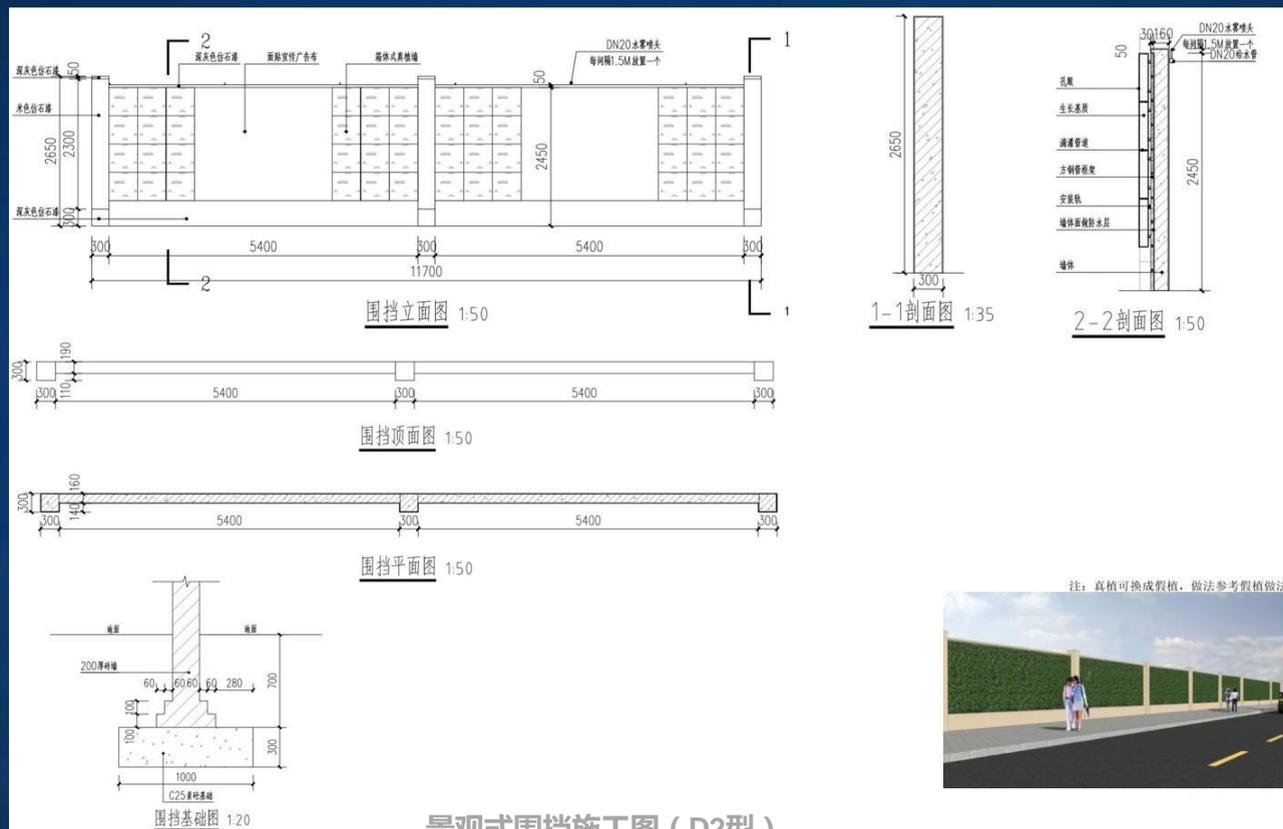
景观式围挡效果图（D1型）

景观式围挡D2



景观式围挡效果图（D2型）

景观式围挡D2



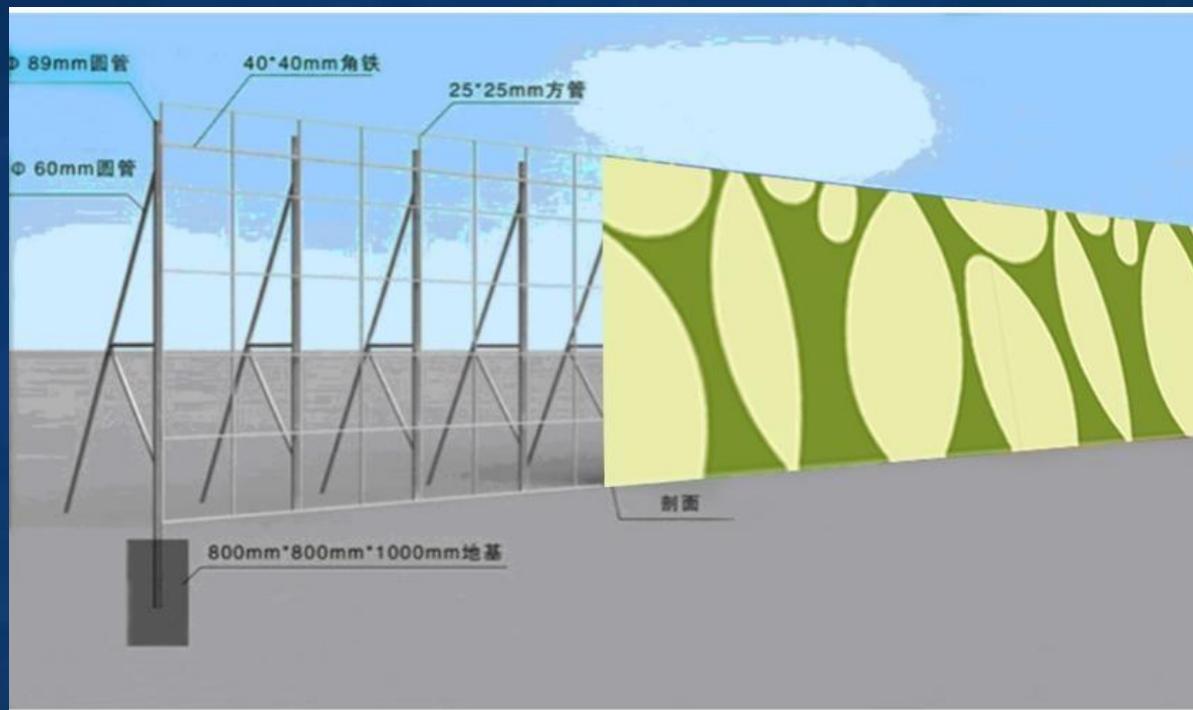
景观式围挡施工图 (D2型)

景观式围挡D3



景观式围挡效果图（D3型）

景观式围挡D3



景观式围挡效果图 (D3型)

防撞桶、锥形桶



防撞桶示意图



1. 施工占道前，必须到当地相关主管部门办理占道手续，批准后方可施工。
 2. 在城市主干道区间施工且对交通影响较大的工程，需编制交通组织疏导方案。
 3. 施工现场的前后方及两侧必须设置施工标志牌、交通导向牌和危险警示灯等，便于车辆、行人等安全通行。
 4. 作业区前后50m设置交通标志牌及相应的反光锥桶。
 5. 快速路立交交通分流处的三角地带、桥梁护栏端头、桥墩的迎车面、中央隔离带混凝土隔离设施的起始端部等处，宜设置防撞桶。对主干路以上等级的城市道路，防撞桶可根据需要重复设置。
- 防撞桶内部应设置横隔板，放置2/3桶水或高细砂等配载物，横隔板的强度应能承受配载物的自重，不应有泄露现象。

2、标识标牌

倒计时牌

倒计时牌的左侧设置项目竣工的效果图，右上角设倒计时，注明距离竣工还有多少天。右下角设置参建单位的项目负责人及工程概况。



建筑工地扬尘污染防治公示牌

每个市政工地入口处显著位置设置扬尘污染防治公示牌。

建筑工地扬尘污染管控公示牌				
项目名称				
工程地址	工程规模			
建设单位	责任人	联系电话		
监理单位	责任人	联系电话		
施工单位	责任人	联系电话		
渣运公司	责任人	联系电话		
辖区政府	分管领导	联系电话		
工地包保监督部门	责任人	联系电话		
	责任人	联系电话		
属地办事处	责任人	联系电话		
投诉电话				
八个必须				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>1、施工单位必须编制文明施工专项实施方案，并报建设单位和监理单位审核；</p> <p>2、建设单位必须将经过审核的文明施工专项实施方案提交属地住建行政主管部门备案；</p> <p>3、施工工地现场必须公示建设、监理、施工等单位及负责人的信息和污染防治措施；</p> <p>4、必须推行远程视频监控系统的安装使用；</p> <p>5、必须设置喷淋降尘系统和“三池一设备”，规范排水（泄洪）系统，污水达标外排；</p> <p>6、必须设置PM10自动检测装置；</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>7、施工工地现场进出口必须安装门禁系统；</p> <p>8、必须设置围挡（围档）并进行美化。</p> </div> </div>				
六个百分百				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>1、施工现场100%标准化围挡；</p> <p>2、未清运建筑垃圾（工程弃土）100%覆（苫）盖；</p> <p>3、工地路面100%硬化；</p> <p>4、施工现场100%洒水降尘；</p> <p>5、出工地车辆100%冲洗干净，同时遮盖严密；</p> <p>6、施工现场长期裸露地面100%覆盖或绿化。</p> </div> <div style="width: 48%;"></div> </div>				

公示内容包括：

- 1、项目名称；
- 2、建设单位负责人及电话；
- 3、施工单位负责人及电话；
- 4、监理单位负责人及电话；
- 5、辖区政府、分管领导及电话；
- 6、工地包保监督部门、责任人及电话；
- 7、辖区监管部门、负责人及电话；
- 8、属地街道办事处、责任人及电话；
- 9、投诉电话。

扬尘污染防治公示牌示意图

五牌一图

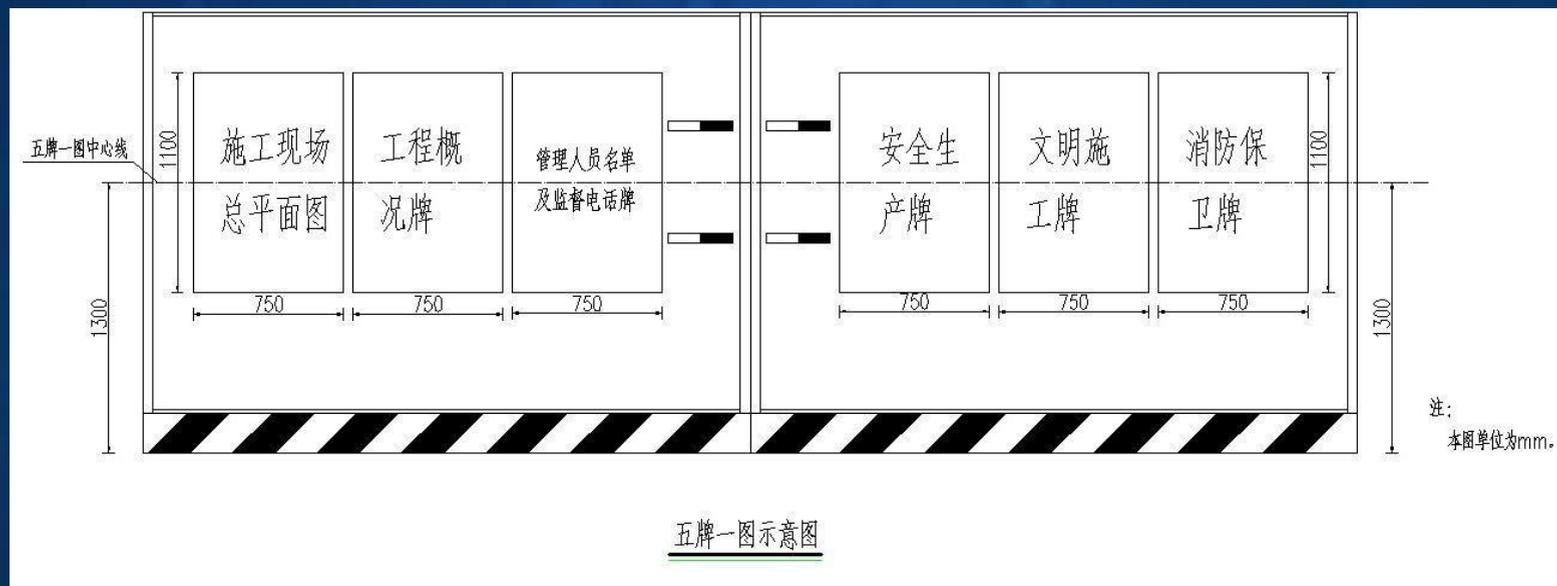


五牌一图要求：

- 1、五牌一图设置在施工现场入口处；
- 2、内容为：施工现场总平面图、工程概况牌、管理人员及监督电话牌（牌上应注明施工单位、监理单位管理人员姓名及电话，市、区两级监管部门监督电话）、安全生产牌、文明施工牌、消防保卫牌；
- 3、标牌用单框铝塑板制作，底色为浅蓝色，四周留25mm白色边框，字体为加粗宋体，标题字为白色，字高45mm，内容字为白色，字高30mm。

五牌一图

五牌一图具体尺寸如示意图所示：



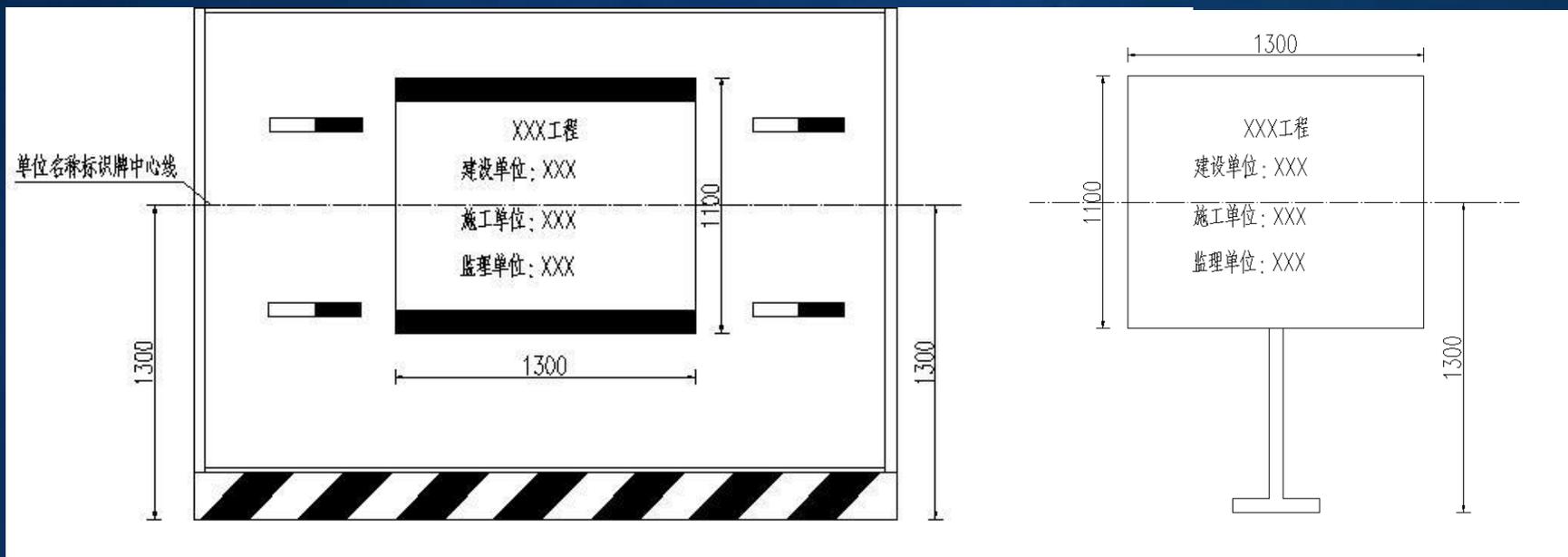
单位名称标识牌



单位名称标识牌要求：

- 1、标牌用单框铝塑板制作，面板底色为白色，上、下边为红色宽100mm，内容为黑色加粗宋体，字体高可自行设定；
- 2、单位名称标识牌设置在围挡的两个端头和中 部。

单位名称标识牌



单位名称标识牌示意图

安全标识标牌

安全标识标牌、工程效果图、致歉标语牌要求：

- 1、标牌用单框铝塑板制作，面板底色为白色，上、下边为红色宽80mm，内容为黑色加粗宋体，字体高可自行设定；
- 2、安全标识与景观图设置在围挡上的间距为50m，扰民致歉牌设置在围挡入口及交叉路口围挡上；
- 3、标识内容要有针对性。

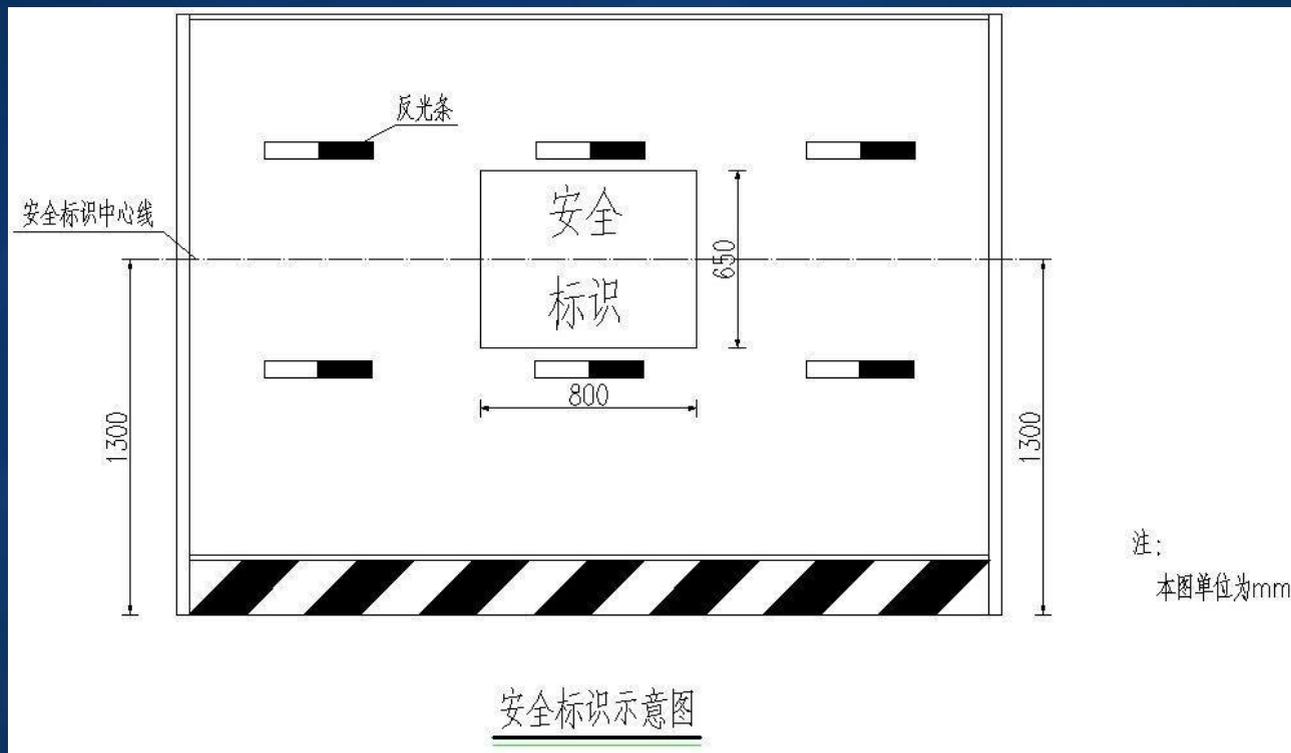
内有车辆出入
请注意安全

施工重地
闲人免进

进入施工现场
请减速慢行



安全标识标牌



致歉标语牌

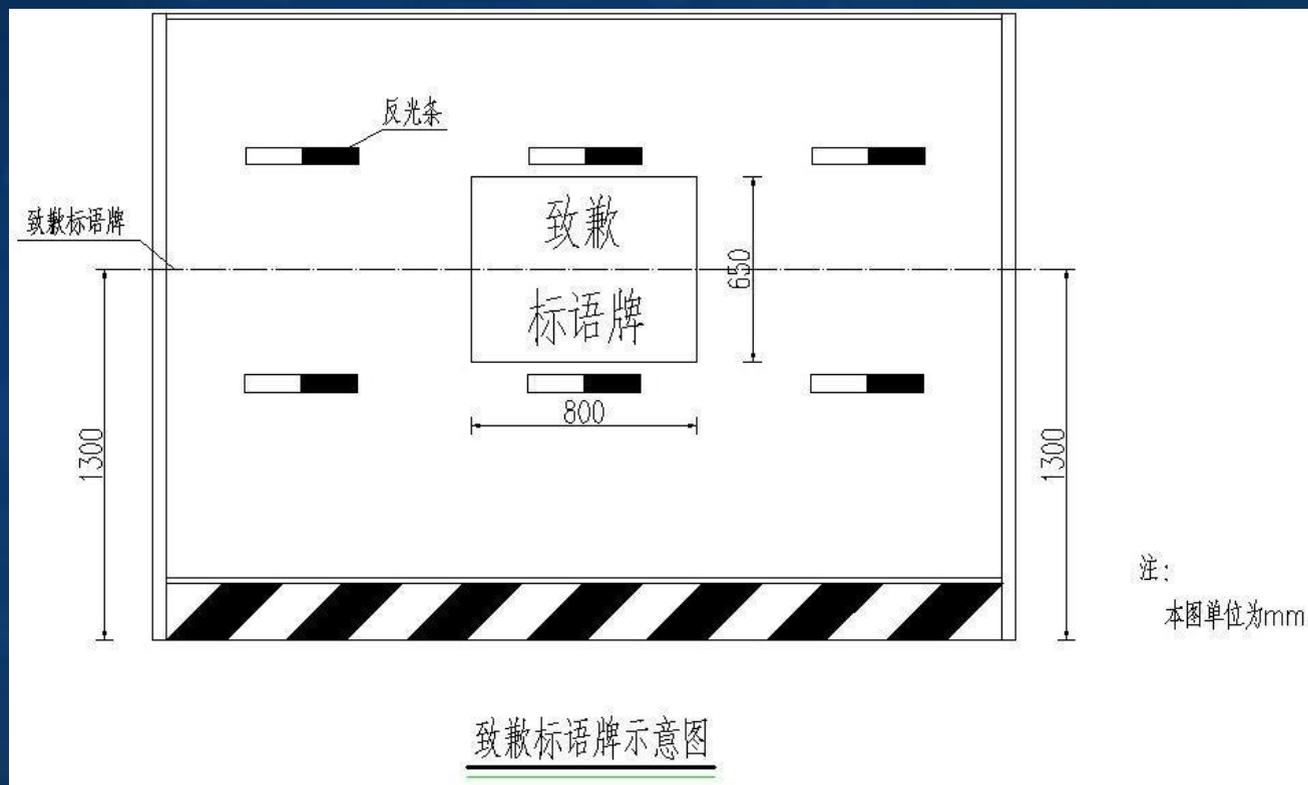
容我一些时间
还您一条坦途

致歉标语牌（样图一）

此处施工给您带来的
不便，敬请原谅！

致歉标语牌（样图二）

致歉标语牌



3

PART FOUR

项目实施保障

模块化高效安装，易维护便捷管养。

内容、设计、生产、安装链式全流程效能保障。

服务——内容+设计+生产+安装

- ◆ 云南慧根文化传播有限公司成立于2012年，是一家集策略、设计、制作、安装于一体的专业化广告标识全案运营服务公司。
- ◆ 公司自有策略和设计团队，并且有生产基地和安装团队，可根据项目实际需求为甲方提供多样化的专属链式服务。

后 记

由于此次编写时间仓促，不足之处在所难免，请各单位在审阅过程中将有关意见和建议反馈到邮箱：1290559798@qq.com或致电：13987155798（微信同号），以供修订时参考，谢谢！

指导单位：昆明市创建全国文明城市总指挥部办公室

昆明市委宣传部

昆明市城市管理局

设计单位：昆明报业集团

云南慧根文化传播有限公司

联系电话：13888800252

13888990059



THANK YOU

指导单位：昆明市创建全国文明城市总指挥部办公室

昆明市委宣传部

昆明市城市管理局

设计单位：昆明报业集团

云南慧根文化传播有限公司

2019年9月